

10 points à vérifier avant de refaire votre site internet

Le guide gratuit pour les TPE et PME de la métropole de Lyon

01 Votre site est-il visible sur Google pour votre métier + votre ville ?

Tapez votre activité suivie de votre ville (ex. « plombier Bron »). Si vous n'apparaissez ni dans le bloc Maps ni dans les dix premiers résultats, vos concurrents récupèrent ces demandes.

02 Se charge-t-il en moins de 3 secondes sur mobile ?

Testez avec PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev). Au-delà de 3 secondes, plus de la moitié des visiteurs mobiles partent avant d'avoir vu votre offre.

03 Est-il lisible et utilisable sur un téléphone ?

Plus de 60 % des recherches locales se font sur mobile. Texte lisible sans zoom, boutons assez grands, numéro de téléphone cliquable : vérifiez sur votre propre téléphone.

04 Votre fiche Google Business Profile est-elle complète ?

Horaires, photos, catégorie principale, description, avis récents. C'est souvent le premier contact — avant même votre site.

05 Un visiteur comprend-il votre offre en 10 secondes ?

Montrez votre page d'accueil à quelqu'un qui ne vous connaît pas. S'il ne peut pas dire ce que vous faites, pour qui et comment vous contacter, le message est à retravailler.

06 Vos coordonnées et votre appel à l'action sont-ils visibles partout ?

Chaque page doit répondre à « que faire ensuite ? » : appeler, écrire, réserver. Un seul bouton principal, visible sans faire défiler.

07 Le site est-il sécurisé et à jour (HTTPS, mentions légales, RGPD) ?

Cadenas HTTPS actif, mentions légales, politique de confidentialité et bandeau de consentement conformes. C'est une obligation légale, pas une option.

08 Vos avis clients sont-ils mis en avant ?

Les avis Google sont le premier critère de confiance. Affichez-les sur votre site et répondez-y, y compris aux négatifs.

09 Mesurez-vous ce que votre site vous rapporte ?

Sans mesure (appels, formulaires, visites), impossible de savoir si votre site travaille pour vous. Un tableau de bord simple suffit.

10 Le contenu est-il à jour et parle-t-il de votre zone ?

Horaires, tarifs, réalisations récentes, quartiers et villes desservies. Un site figé depuis deux ans envoie un signal négatif — à Google comme aux clients.

Envie d'un regard neuf sur votre site ?

Nous réalisons gratuitement l'audit de votre site existant :
visibilité Google, vitesse, mobile, sécurité, conformité.

www.kayzen-lyon.com/audits/audit-refonte